

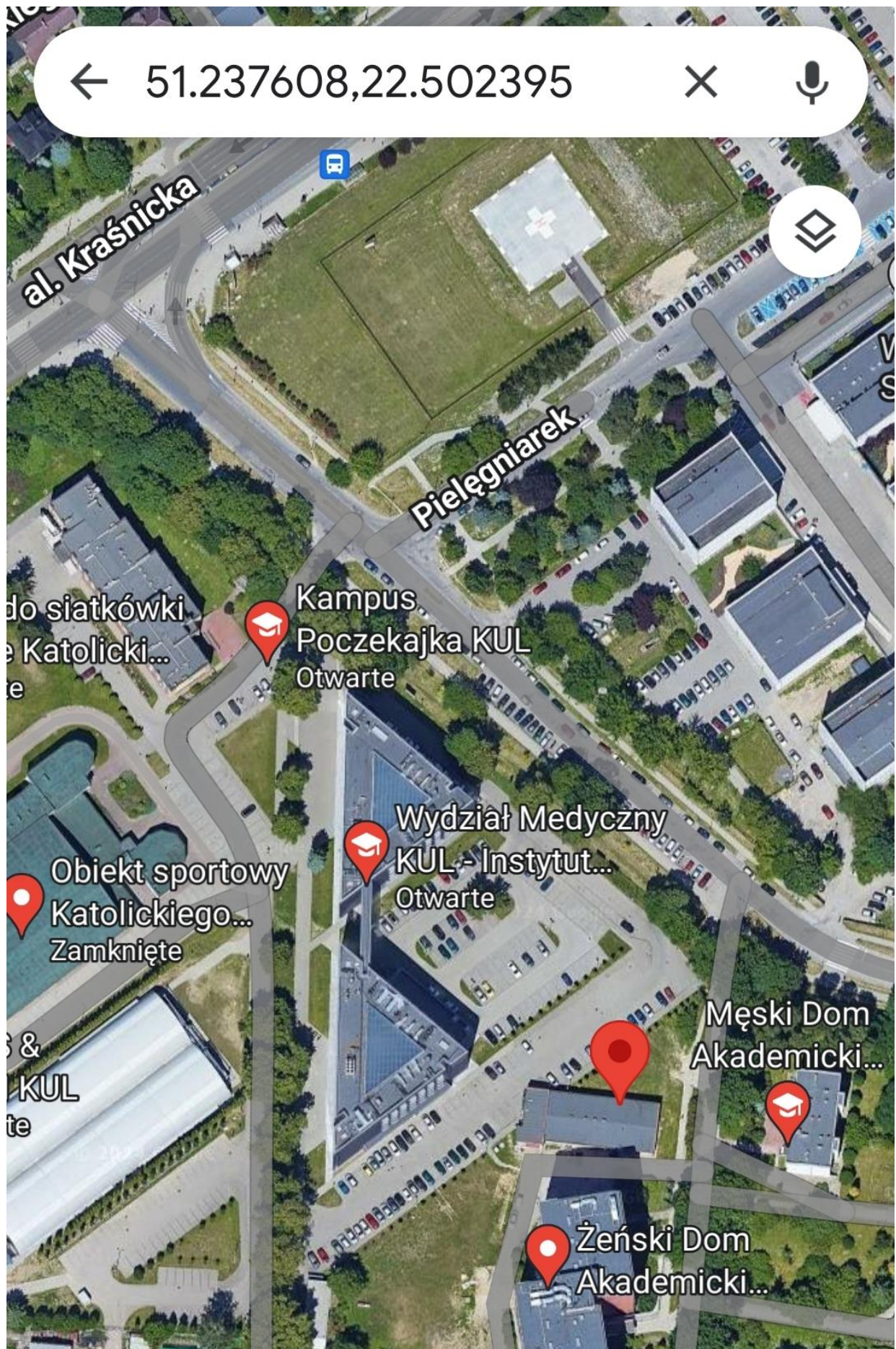
## REGULAMIN KONKURSU ARTYSTYCZNEGO NA PROJEKT MURALU „KUL W CZORAJ I DZIŚ”

### I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, z siedzibą w Lublinie, Al. Raclawickie 14, zwany dalej Organizatorem.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu muralu (wielkoformatowego malowidła ściennego) bezpośrednio nawiązującego do historii i teraźniejszości Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, a także do wielkiego profesora uczelni – kard. Karola Wojtyły, późniejszego papieża Jana Pawła II. Forma przedstawienia ma za zadanie budzić szacunek oraz zainteresowanie zarówno historycznymi, jak i współczesnymi losami najstarszego lubelskiego uniwersytetu. Mural poprzez znajdujące się w nim czytelne nawiązania do Lublina i regionu powinien budować więź lublinian z Katolickim Uniwersytetem Lubelskim Jana Pawła II.
3. Konkurs skierowany jest do obecnych studentów Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II.
4. Projekt muralu musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby konkursu.
5. Konkurs jest jednoetapowy.
6. Zgłoszenie projektu jest bezpłatne.
7. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

### II. Postępowanie konkursowe

1. Warunkiem koniecznym i wystarczającym do wzięcia udziału w konkursie jest dostarczenie do Organizatora drogą elektroniczną:
  - a. pracy konkursowej – projektu muralu;
  - b. formularza kontaktowego z danymi osobowymi Uczestnika, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
  - c. oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do projektu oraz do materiałów użytych w projekcie, stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
  - d. oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
2. Prace konkursowe wraz z wymaganymi dokumentami należy przysyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: [promocja@kul.pl](mailto:promocja@kul.pl) z tytułem „Konkurs na mural KUL”. Praca konkursowa musi uwzględniać temat konkursu, jak również wpisywać się pod względem architektonicznym i urbanistycznym w otoczenie i krajobraz.
3. Przestrzeń muru oporowego do zagospodarowania projektem ze zbliżonymi wymiarami.



Ściana rzut z przodu



Ściana rzut z boku



4. W projekcie należy uwzględnić kontekst przestrzenny oraz dopasowanie kompozycji i kolorystyki do miejsca, w którym powstanie mural.
5. Projekty należy składać w formie elektronicznej w formacie PDF w rozdzielczości 300 DPI.
6. Prace można przysyłać w terminie do dnia 26 kwietnia 2024 r. do godziny 12.00.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość doręczenia prac konkursowych.
8. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu dowolną liczbę projektów; każdy zgłoszony projekt będzie stanowić odrębną pracę konkursową.
9. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa w konkursie na projekt jest jednoznaczne wskazanie w formularzu kontaktowym reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków.
10. Członkowie Jury, ich krewni i powinowaci nie mogą brać udziału w konkursie.
11. Praca konkursowa zostanie odrzucona, jeżeli:
  - a. zostanie nadesłana po dacie zamknięcia konkursu;
  - b. nie spełni wymogów Regulaminu konkursu;
  - c. zgłoszony projekt był już uprzednio nagradzany lub realizowany.
12. Oceny przedstawionych projektów i wyłonienia laureata nagrody głównej oraz dwóch wyróżnień dokona Jury Konkursowe w składzie:
  - dr hab. Ewa Trzaskowska, prorektor ds. kształcenia KUL
  - mgr inż. Paweł Adamiec, asystent w Katedrze Kształtowania i Projektowania Krajobrazu
  - Paweł Rozwód, ekspert ds. promocji KUL
  - Wojciech Andrusiewicz, dyrektor Akademii Nowoczesnych Mediów i Komunikacji KUL
  - Natalia Wójcik-Suwała, przedstawiciel studentów kierunku architektura krajobrazu I stopnia
13. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora konkursu [www.kul.pl](http://www.kul.pl) w dniu 6 maja 2024 r. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o wyborze ich prac drogą elektroniczną lub telefonicznie.
14. Organizator konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z Uczestnikiem konkursu, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
15. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna.
16. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu.

### III. Kryteria konkursowe

Przy ocenie prac konkursowych Jury Konkursowe będzie brało pod uwagę następujące kryteria: wartość artystyczną, wartość przekazu, sposób ujęcia nawiązań historycznych, jakość kompozycyjną, symbolikę, czytelność, wartości przestrzenne oraz sposób zagospodarowania przestrzeni, zgodność koncepcji z wytycznymi konkursowymi.

### IV. Nagrody

1. Zwycięzcom konkursu, autorom najlepszych prac przyznane zostaną nagrody pieniężne w następującej wysokości:

- a. Laureat – 5 000 zł
  - b. I wyróżnienie – 3 000 zł
  - c. II wyróżnienie – 2 000 zł
2. W razie zrzeczenia się nagrody lub nieodebrania jej przez laureata nie ma możliwości przeniesienia tej nagrody na osobę trzecią a podatek od nagród nie będzie naliczany.
  3. Nagroda zostanie wypłacona po podpisaniu umowy przeniesienia praw autorskich, której wzór stanowi Załącznik nr 4 na rzecz Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, oraz przekazaniu podpisanego oświadczenia z numerem konta bankowego, na który zostanie przekazana nagroda, stanowiącego Załącznik nr 5, w terminie do 14 dni od dnia przekazania plików źródłowych wszystkich wymaganych elementów graficznych.

## V. Przetwarzanie danych osobowych

### 1. Administrator danych

Administratorem Państwa danych przetwarzanych jest Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, z siedzibą w Lublinie, Al. Raławickie 14.

Z administratorem można kontaktować się:

- listownie: Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Al. Raławickie 14, 20-950 Lublin;
- telefonicznie: 81 445 41 86/87.

### 2. Inspektor Ochrony Danych (IOD)

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo kontaktować mailowo pod adresem: [iod@kul.pl](mailto:iod@kul.pl).

Z IOD można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych przez Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II oraz korzystania przez Państwa z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

Do zadań IOD nie należy natomiast realizacja innych spraw, jak np. udzielanie informacji nt. konkursu, przyjmowanie prac konkursowych, rozpatrywanie skargi i wniosków dotyczących konkursu, itp.

### 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu udziału uczestników w konkursie i realizacji procesu konkursu na mural.

W przypadku osób, których prace zostaną nagrodzone, dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer dowodu osobistego, numer telefonu, e-mail, mogą zostać opublikowane na stronie internetowej administratora.

Podstawę do przetwarzania danych osobowych stanowi zgoda na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Po zakończeniu konkursu dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celach archiwalnych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych, jakim jest m.in. ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Dane osobowe zwycięzców otrzymujących nagrody pieniężne lub inne materialne będą dodatkowo przetwarzane w celu realizacji obowiązku podatkowego i rachunkowego wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Zgodę można wycofać w każdym czasie m.in. wysyłając wiadomość e-mail na adres: iod@kul.pl. Przypominamy, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### 4. Okres przechowywania danych

Państwa dane będą przetwarzane przez czas trwania konkursu, a po jego zakończeniu przez okres wynikający z instrukcji kancelaryjnej lub przepisów podatkowych i o rachunkowości. W przypadku zwycięzców przez okres publikacji danych na wskazanych stronach internetowych.

#### 5. Odbiorcy danych

Dostęp do Państwa danych osobowych będą posiadać upoważnieni pracownicy, współpracownicy lub Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, którzy muszą przetwarzać Państwa dane w związku z realizowanym konkursem.

Odbiorcami Państwa danych mogą być także podmioty, którym Administrator zleci wykonanie określonych czynności w związku z konkursem, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych.

#### 6. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Gwarantujemy Państwu realizację wszystkich Państwa praw na zasadach określonych przez RODO tj.

prawo do:

- a. dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
- b. sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
- c. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- d. usunięcia danych osobowych (z zastrzeżeniem art. 17 ust. 3 RODO);
- e. wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych;
- f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, jeżeli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

#### 7. Obowiązek podania danych i konsekwencja niepodania danych

Podanie danych jest niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

### VI. **Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie projektu do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie konkursowe projektu powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.
3. Przekazanie praw autorskich odbędzie się na podstawie umowy przeniesienia praw autorskich na rzecz Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość przekazania zgłoszenia ze względu na problemy techniczne, związane z urządzeniem, przeglądarką lub łączem internetowym Uczestnika.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach przedstawionych przez Uczestników, jak również nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
7. Niniejszy Regulamin umieszczony jest na stronie internetowej [www.kul.pl](http://www.kul.pl) oraz dostępny w siedzibie Organizatora, w Akademii Nowoczesnych Mediów i Komunikacji KUL, Al. Raławickie 14, 20-950 Lublin.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
9. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
10. Informacje związane z konkursem można uzyskać w Akademii Nowoczesnych Mediów i Komunikacji KUL pod adresem: [promocja@kul.pl](mailto:promocja@kul.pl).

**ZAŁĄCZNIKI:**

ZAŁĄCZNIK NR 1 Formularz kontaktowy

ZAŁĄCZNIK NR 2 Oświadczenie o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych

ZAŁĄCZNIK NR 3 Oświadczenie RODO

ZAŁĄCZNIK NR 4 Umowa o przeniesienie praw autorskich

ZAŁĄCZNIK NR 5 Oświadczenie zwycięzcy dotyczące rachunku